



Investitori
Esteri
Confindustria

Rilanciare l'attrattività del sistema Italia verso gli investitori esteri

Aspen Institute
6 Luglio 2011

RISERVATO ED ESCLUSIVO

È severamente vietato qualsiasi utilizzo del presente materiale senza specifica autorizzazione di McKinsey & Company

Il Comitato Investitori Esteri Confindustria



Gli investimenti esteri sono un metro di misura della competitività dei singoli Paesi e uno stimolo alla crescita

STIME

■ Influenza degli FDI sul PIL

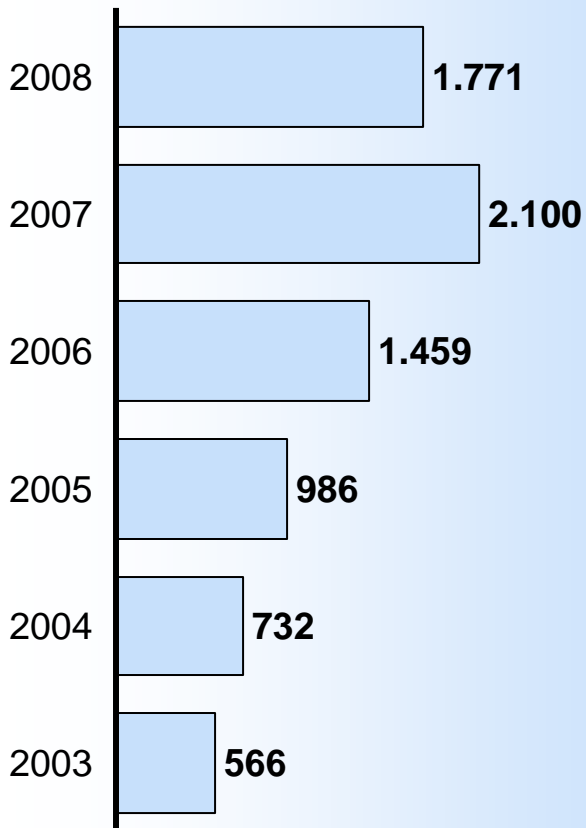


Gli investimenti esteri hanno contribuito a creare 16,8 milioni di nuovi posti di lavoro nel Mondo dal 2003 al 2008

STIME

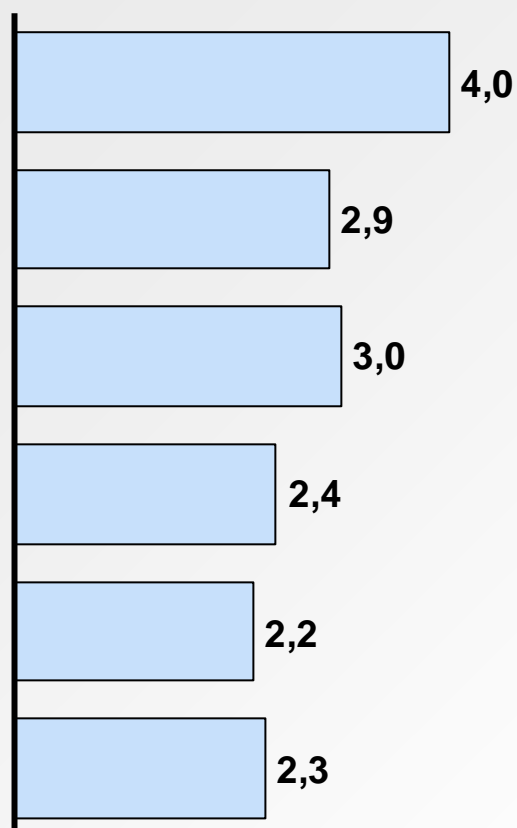
Flussi globali di FDI

Miliardi di USD



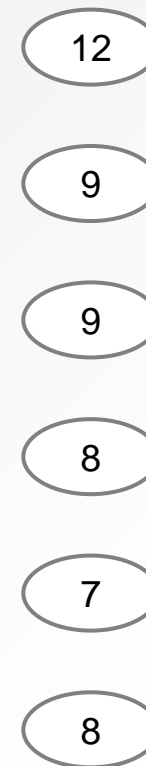
Nuovi posti di lavoro creati nel mondo grazie ai FDI

Milioni



Peso sul totale nuovi posti di lavoro

Per cento



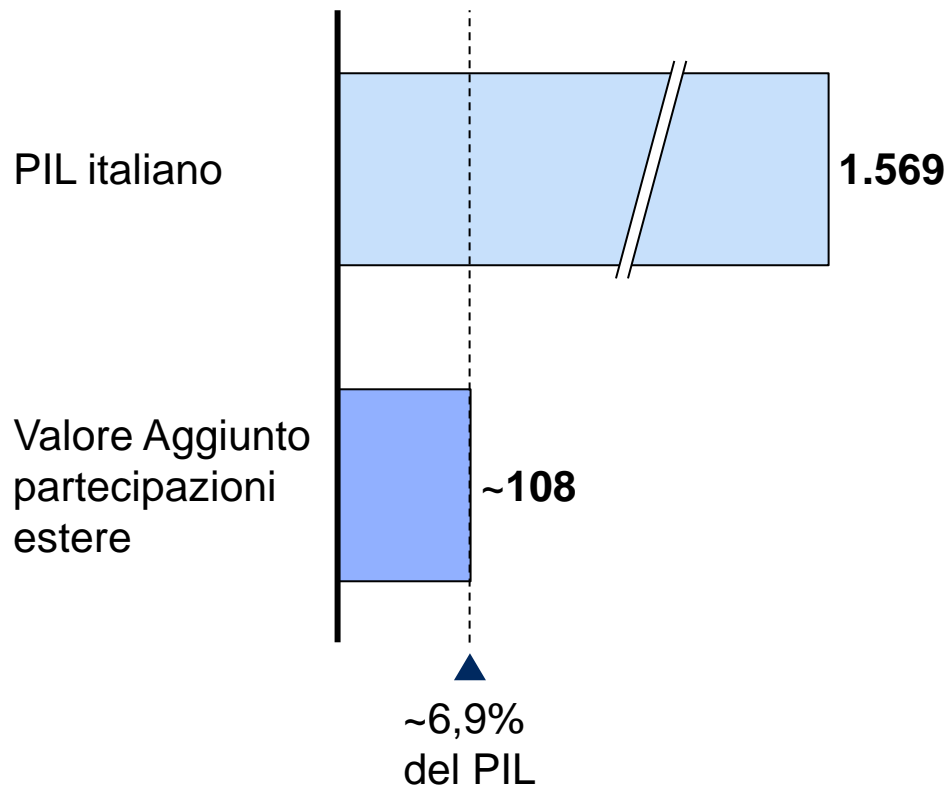
Gli Investitori Esteri in Italia

- **Oltre 14.000 imprese a partecipazione estera**
- **Circa 1.300.000 dipendenti**
- **Fatturato generato di circa 500 miliardi di Euro**



Rilevanza delle partecipazioni estere¹ per il sistema economico del Paese

2009, Miliardi di Euro

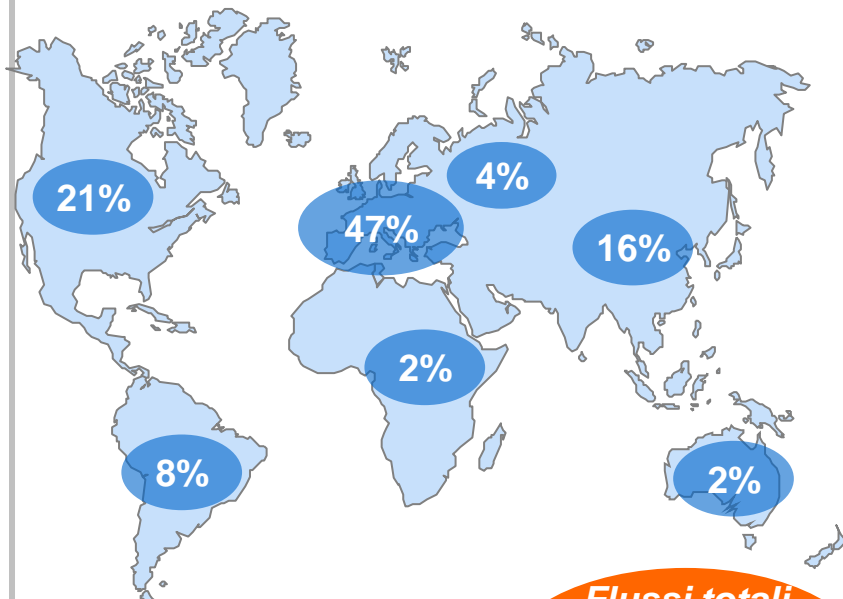


¹ Comprende sia le partecipazioni di controllo, sia quelle paritarie e minoritarie

I Paesi di destinazione degli FDI stanno cambiando

Flussi FDI in entrata, media 2000-2004

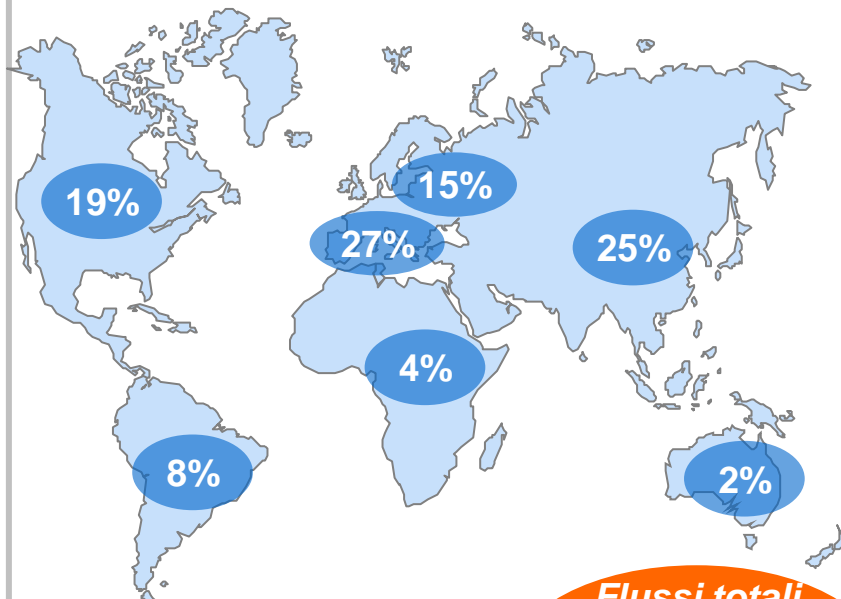
Percentuale



**Flussi totali
pari a circa
4.153 mld di
dollari**

Flussi FDI in entrata, media 2005-2009

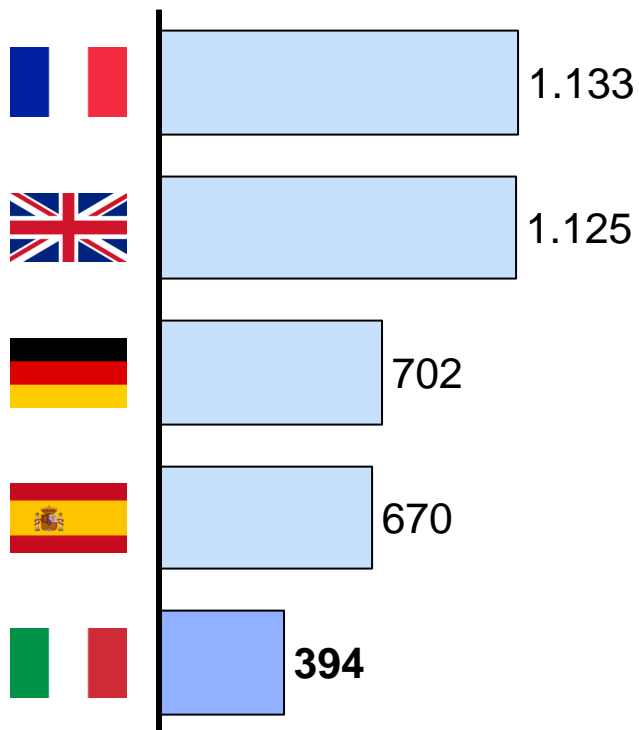
Percentuale



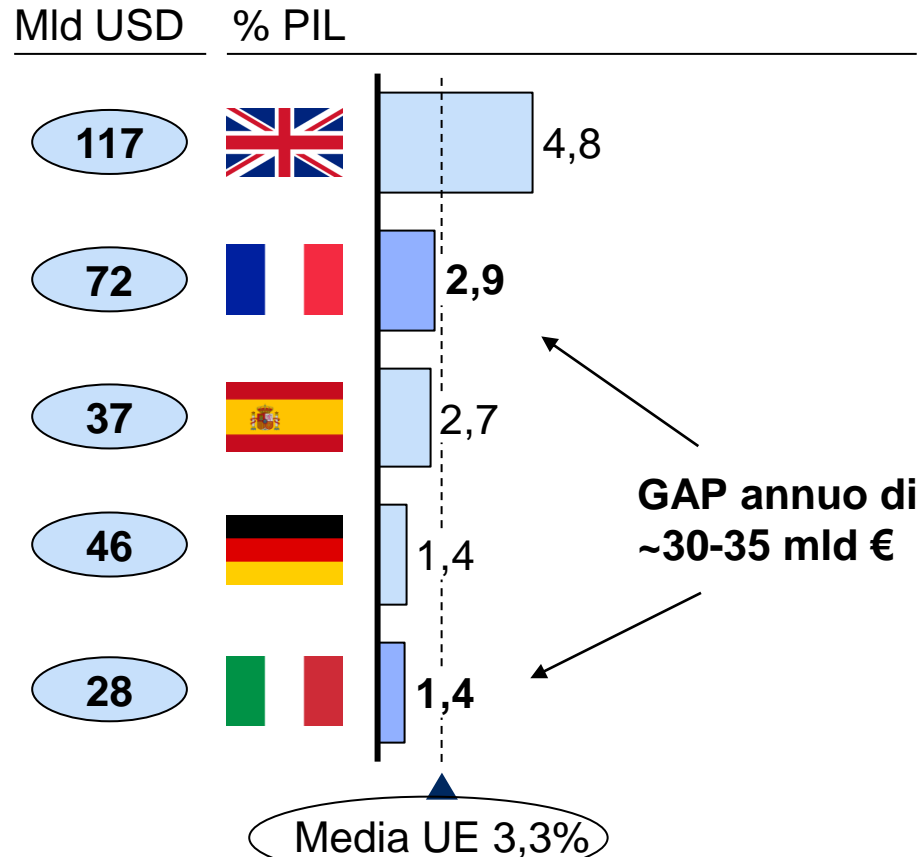
**Flussi totali
pari a circa
7.430 mld di
dollari**

L'Italia attrae meno investimenti esteri

Stock di FDI in entrata 2009, Mld USD



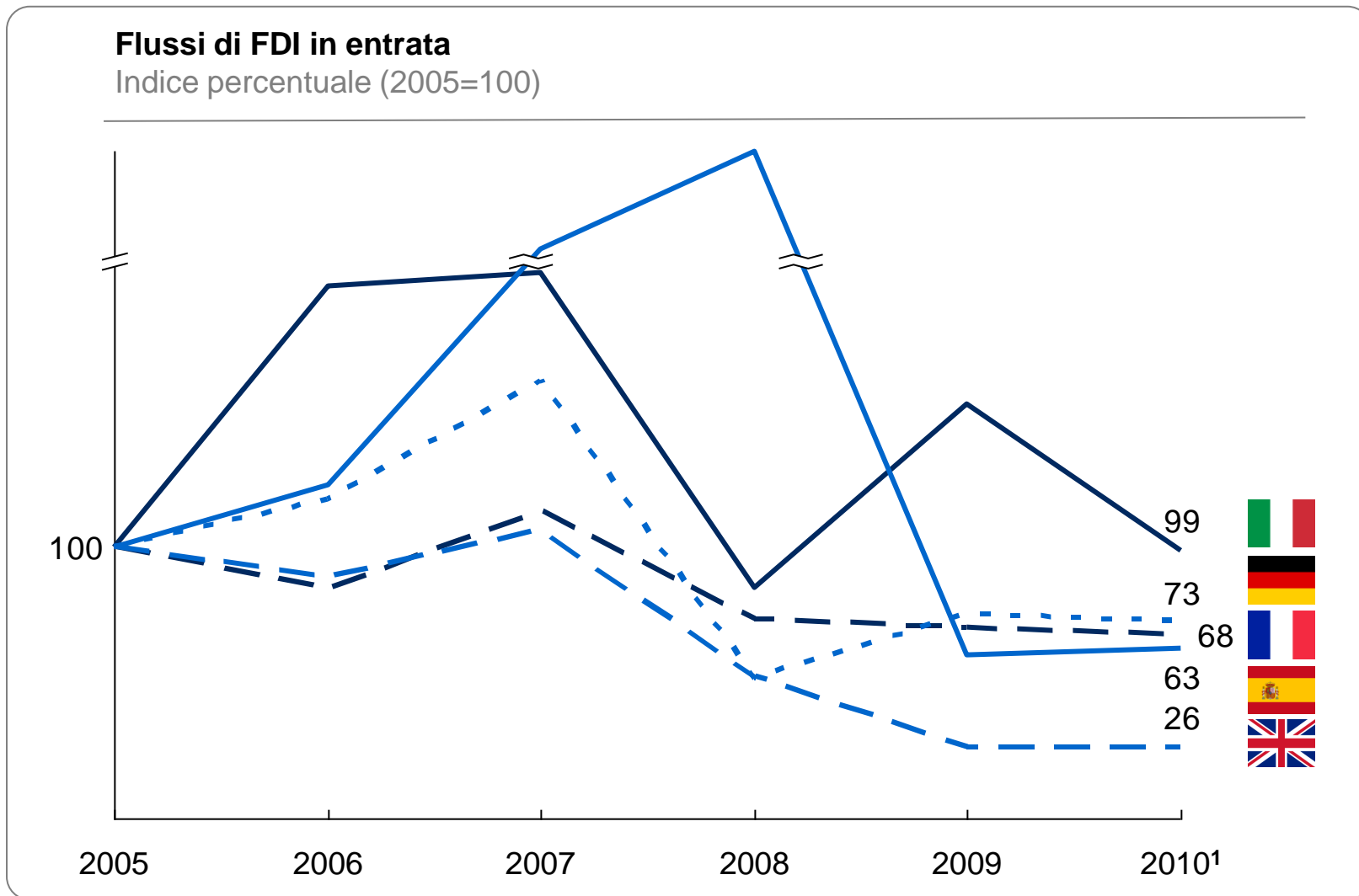
Flussi di FDI in entrata¹ Media, 2005-2010



1. Al netto dei disinvestimenti effettuati nello stesso anno

I Flussi di FDI, in outperformance nel 2009, si ridimensionano nel 2010

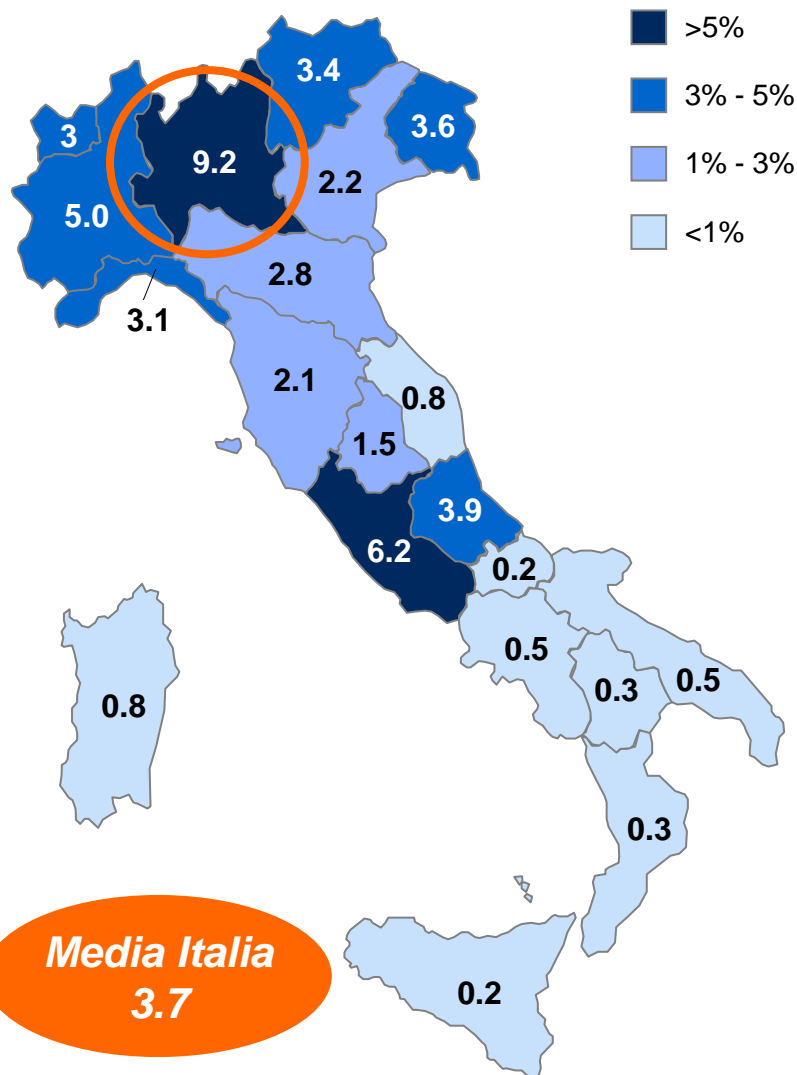
STIME



1. Previsioni UNCTAD per l'anno 2010

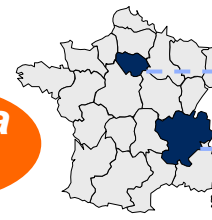
La presenza delle imprese internazionali è concentrata in alcune regioni

Percentuale addetti delle imprese a partecipazione estera sulla forza lavoro totale della regione



Francia

**Media
14**

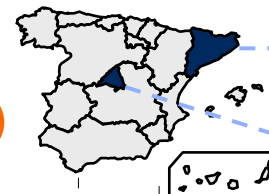


Ile de France
18

Rhône-Alpes
10.6

Spagna

**Media
5**



Cataluña
8

Comunidad
de Madrid 19

Germania

**Media
9.2**



Baden-
Württemberg
9.4

Svizzera

**Media
9.2**





Investitori
Esteri
Confindustria

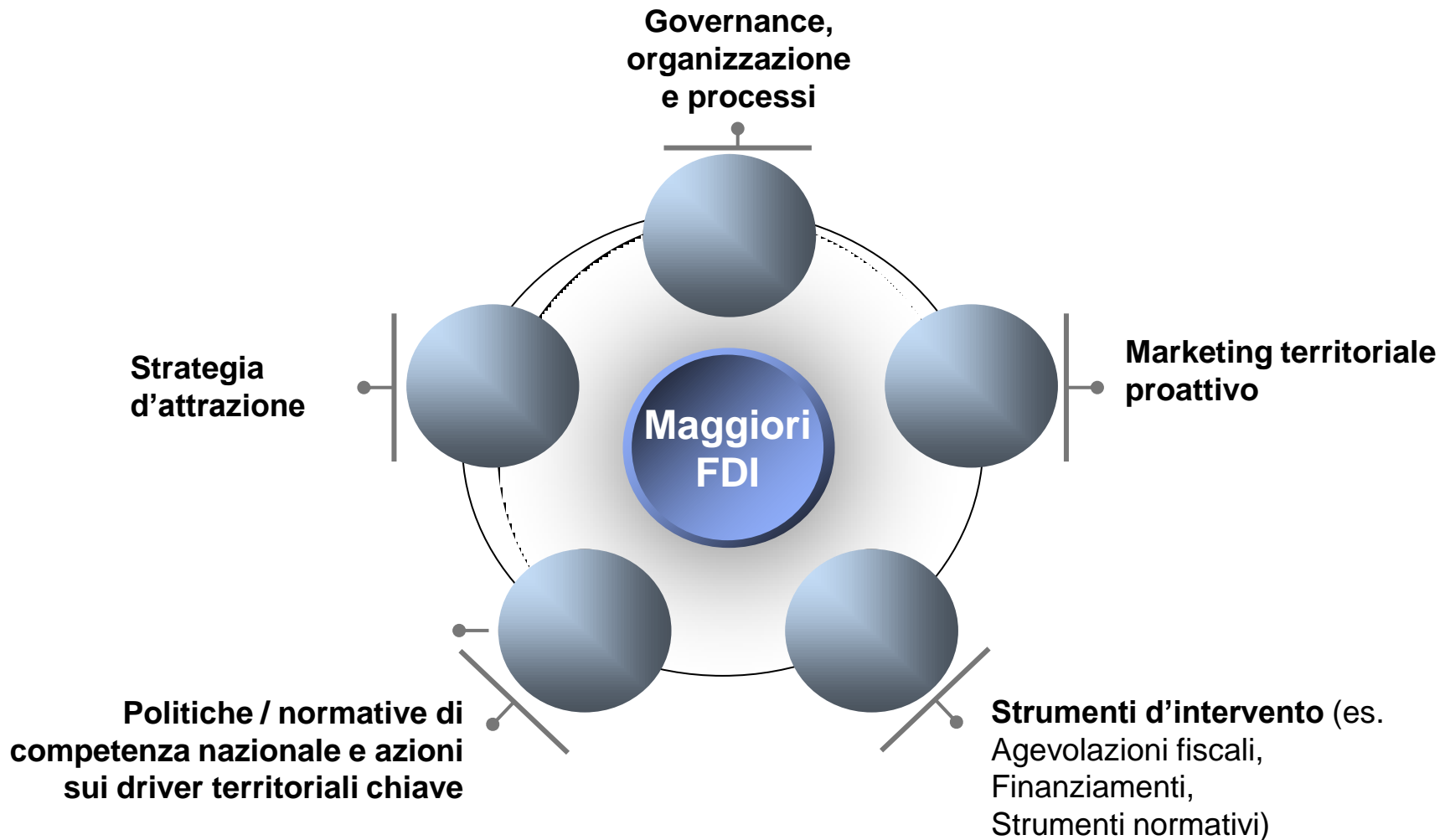
Rilanciare l'attrattività del sistema Italia verso gli investitori esteri

Aspen Institute
6 Luglio 2011



RISERVATO ED ESCLUSIVO































È severamente vietato qualsiasi utilizzo del presente materiale senza specifica autorizzazione di McKinsey & Company

Le istituzioni possono supportare il flusso di investimenti esteri agendo sui driver territoriali, sui processi decisionali, sugli strumenti e sul dialogo



All'estero, il livello di sofisticazione delle iniziative e delle strutture di promozione sembra fortemente correlato ai risultati raggiunti

 Best Practice
 Opportunità di miglioramento

	Strategia	Governance	Organizzazione e processi	Marketing territoriale proattivo	Strumenti d'intervento
					
					
					
					
					

Temi emersi dal benchmarking

- Chiara priorità istituzionale
- Singolo "owner"
- Focus sulle attività a valore aggiunto (es. R&S)
- Focus geografico
- Supporto sul campo
- Attività di promozione diretta

Aree chiave di intervento del Comitato Investitori Esteri Confindustria

