

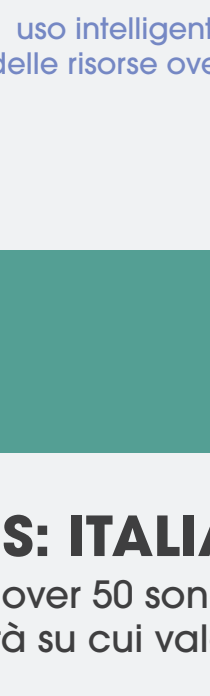
IN ITALIA VIVERE DI PIU' E VIVERE MEGLIO SI TRASFORMA IN UNA NOTIZIA CATASTROFICA?

Possiamo cambiare punto di vista, per farlo occorre un'alleanza virtuosa tra



INDIVIDUI

Uso intelligente dell'allungamento della vita



AZIENDE

uso intelligente delle risorse over 50



SISTEMA PAESE

creare condizioni che rendano conveniente l'occupazione, flessibile il periodo finale, possibile la rioccupabilità di chi ha perso il lavoro

INDIVIDUI

SENIORES: ITALIA VS USA

In america gli over 50 sono una ricchezza, una seconda età su cui vale la pena investire

ITALIA

VS

USA

ALLUNGAMENTO DELLA VITA

PESO

invecchiamento
connotazione negativa

tappo che impedisce ai giovani di progredire

50enni passivo
50enne passivo non sa come reinventarsi

RICCHEZZA

aging
normale processo del progredire nell'età

Risorse per creare nuove imprese, nuovo benessere

50enne attivo
+17% di ultra 50enni che si iscrivono all'università

SENIORES

50 ANNI

fine del percorso

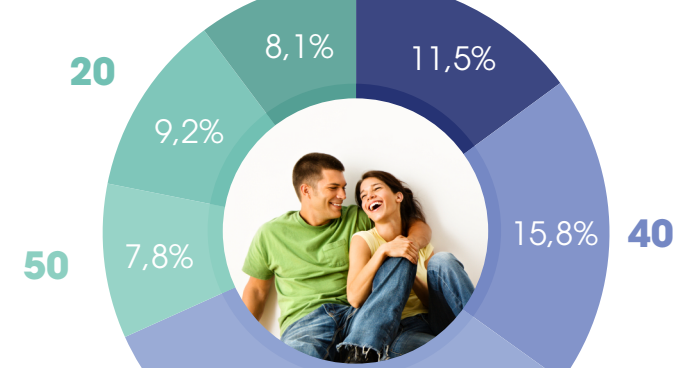
inizio di una nuova vita

COSA SUCCEDDE IN ITALIA?

Uno sguardo demografico

CAMBIOAMENTO CONTINUO
ogni generazione vive in un nuovo mondo

Un figlio a 40 anni è come il padre a 32



Un figlio a 80 anni è come il nonno a 64

ETEROGENEITA'
opportunità ma non per tutti allo stesso modo

La probabilità di vivere a lungo varia molto

DA PERSONA A PERSONA

PER CATEGORIE DI GENERE E SOCIALI

PER MOTIVAZIONI E ATTEGGIAMENTO

Importante quindi superare soglie rigide di età

LE ETA' DELLA VITA

Ricerca Episteme-Axa

A che età si diventa ADULTI

A che età si diventa GRANDI ANZIANI



La sfida di questo secolo non è più la crescita demografica ma l'invecchiamento della popolazione

NEL 2050 IN ITALIA UNA PERSONA SU TRE SARA' OVER 65

+65

COME MANTENERE VIVO IL CERVELLO?

quali sono le cause dell'invecchiamento e come tenere allenata la mente

QUALI SONO LE CAUSE?

QUALI SONO LE SOLUZIONI?

GENETICHE
componente soggettiva

FLESSIBILITA' LAVORATIVA
part-time permessi speciali lavori motivanti

AMBIENTALI
il contesto in cui si vive

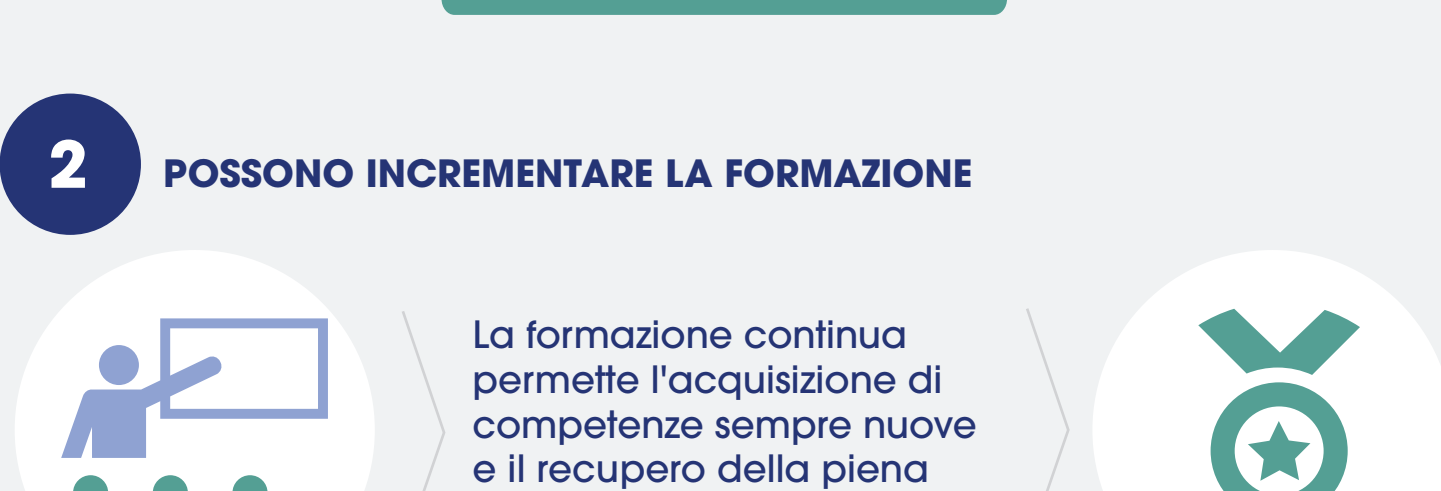
FORMAZIONE CONTINUA
nuove competenze

AZIENDE

COSA POSSONO FARE LE AZIENDE?

Le aziende possono riuscire ad attivare queste potenzialità

1 POSSONO CREARE UN NETWORK DI RETI TRA PERSONE CHE CREANO INNOVAZIONE

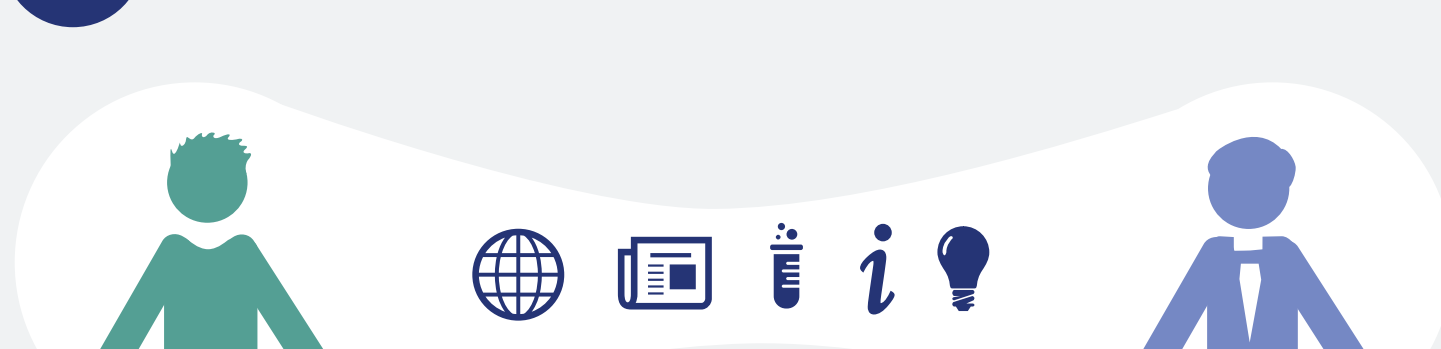


Il prodotto non è il frutto, il prodotto è l'albero

2 POSSONO INCREMENTARE LA FORMAZIONE



3 POSSONO CREARE UN COLLEGAMENTO TRA ENERGIA E MOTIVAZIONE DEL SINGOLO E OBIETTIVI AZIENDALI



4 POSSONO CREARE UN PONTE CROSS GENERAZIONALE TRA I GIOVANI E GLI OVER 50



2882

MA IN PRATICA?



SISTEMA PAESE

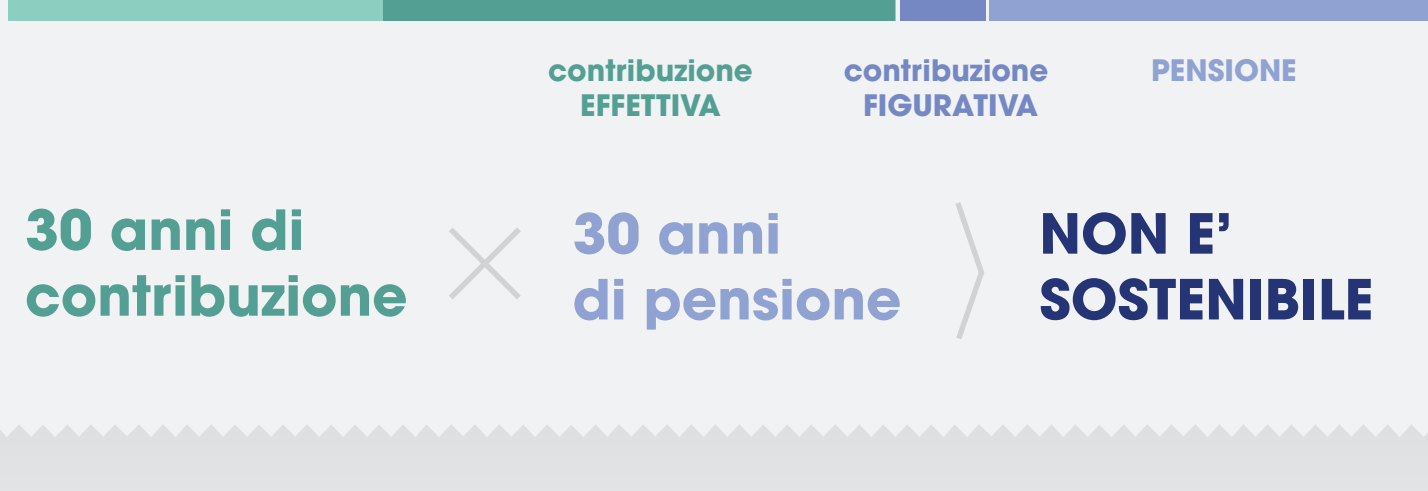
TOGLIERE LAVORO AGLI ANZIANI PER DARLO AI GIOVANI?

La possibilità di lavoro per i giovani è proporzionale alla quantità di lavoro per gli anziani

tra i 55 e i 64 anni tra i 15 e i 24 anni

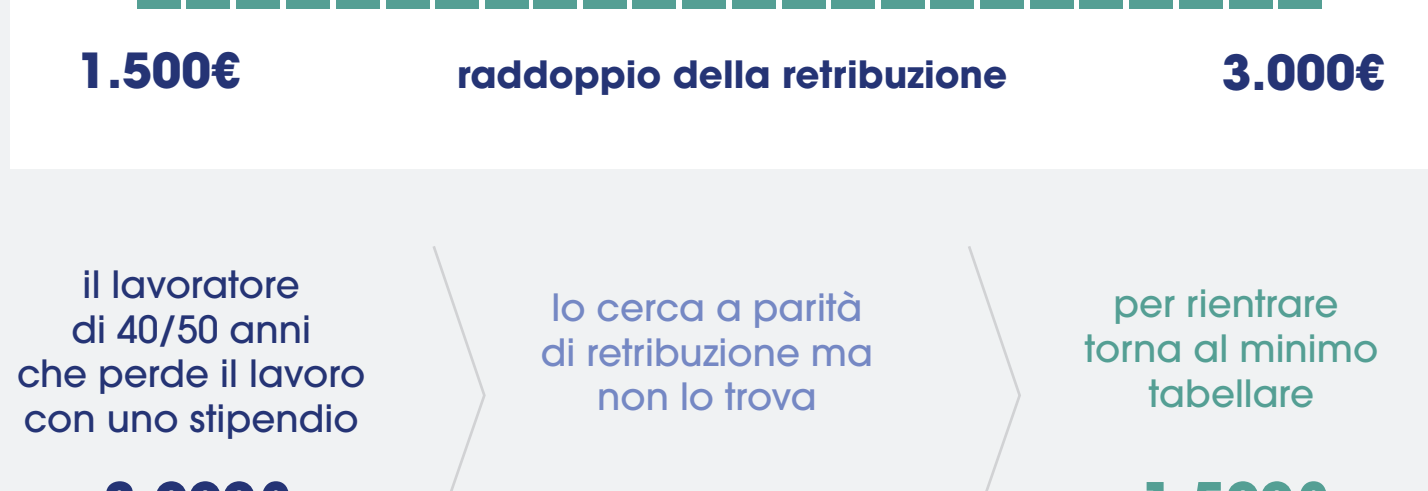


LA PRATICA INSOSTENIBILE DELLO "SCIVOLO" VERSO LA PENSIONE DI ANZIANITA'



30 anni di contribuzione × 30 anni di pensione > NON E' SOSTENIBILE

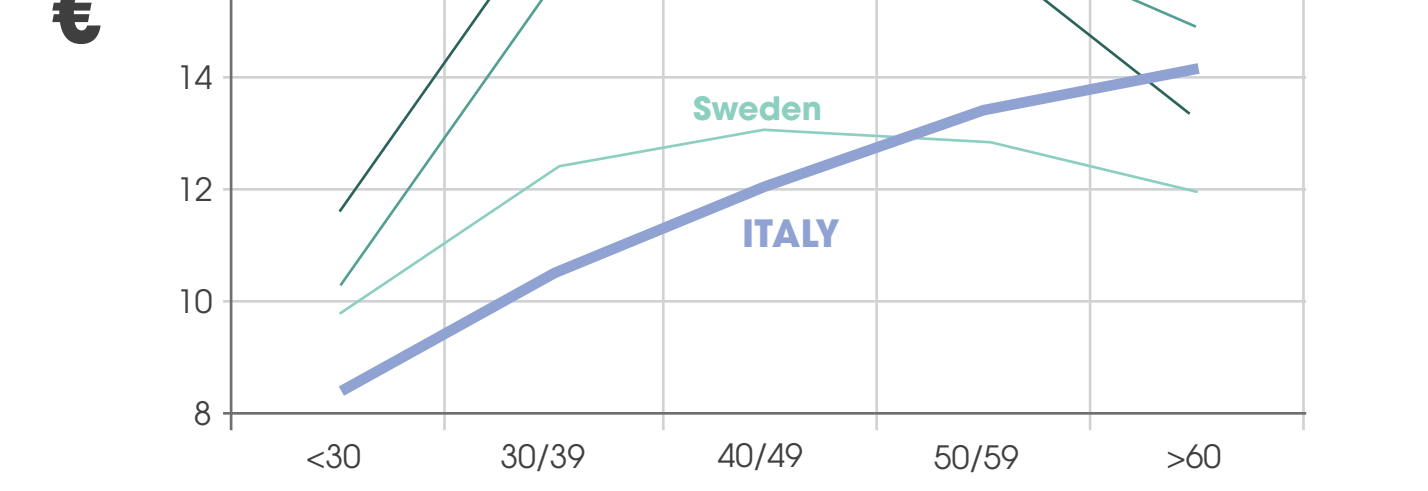
LA DINAMICA SALARIALE AUTOMATICA SI RITORCE CONTRO I LAVORATORI MATURI



il lavoratore di 40/50 anni che perde il lavoro con uno stipendio 3.000€ lo cerca a parità di retribuzione ma non lo trova per rientrare torna al minimo tabellare 1.500€

IL PREMIO PER L'ANZIANITA'

Salario orario per età (a parità di potere d'acquisto)



UNA STRATEGIA PER PROMUOVERE L'AGING

- 1 Flessibilizzazione del regime pensionistico
- 2 Incentivo a lavorare più a lungo
- 3 Possibilità di ridurre il carico di lavoro
- 4 Forme di lavoro flessibili per anziani come servizio a famiglie
- 5 Sostegno a disoccupati per incentivarli a rimanere nel mercato del lavoro
- 6 Eliminare ostacoli previdenziali alla ricollocazione per over 45

Restituiamo alla dilatazione del tempo di vita attivo delle persone la sua vera connotazione positiva, trasformandola in opportunità e non in catastrofe.

Individui, Aziende e Paese possono collaborare insieme per imparare ad investire nel capitale umano over 50.

LA TRASFORMAZIONE E' GIA' INIZIATA

LONG LIFE OPPORTUNITY Annual Meeting Mida 18 Febbraio 2013