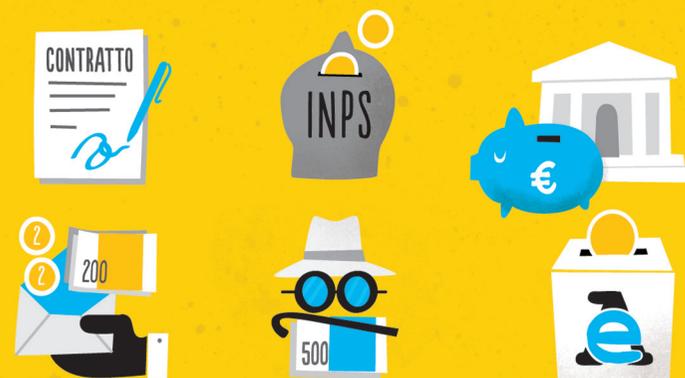


Foto di Cecilia Pirovano

Pietro Ichino è stato dirigente sindacale della Fiom-Cgil e responsabile del Coordinamento servizi legali della Camera del Lavoro di Milano. Insegna Diritto del Lavoro all'Università Statale di Milano e dal 2008 è senatore e membro della Commissione Lavoro a Palazzo Madama. Ha scritto numerosi libri in materia di lavoro ed è considerato uno dei maggiori esperti italiani sul tema.



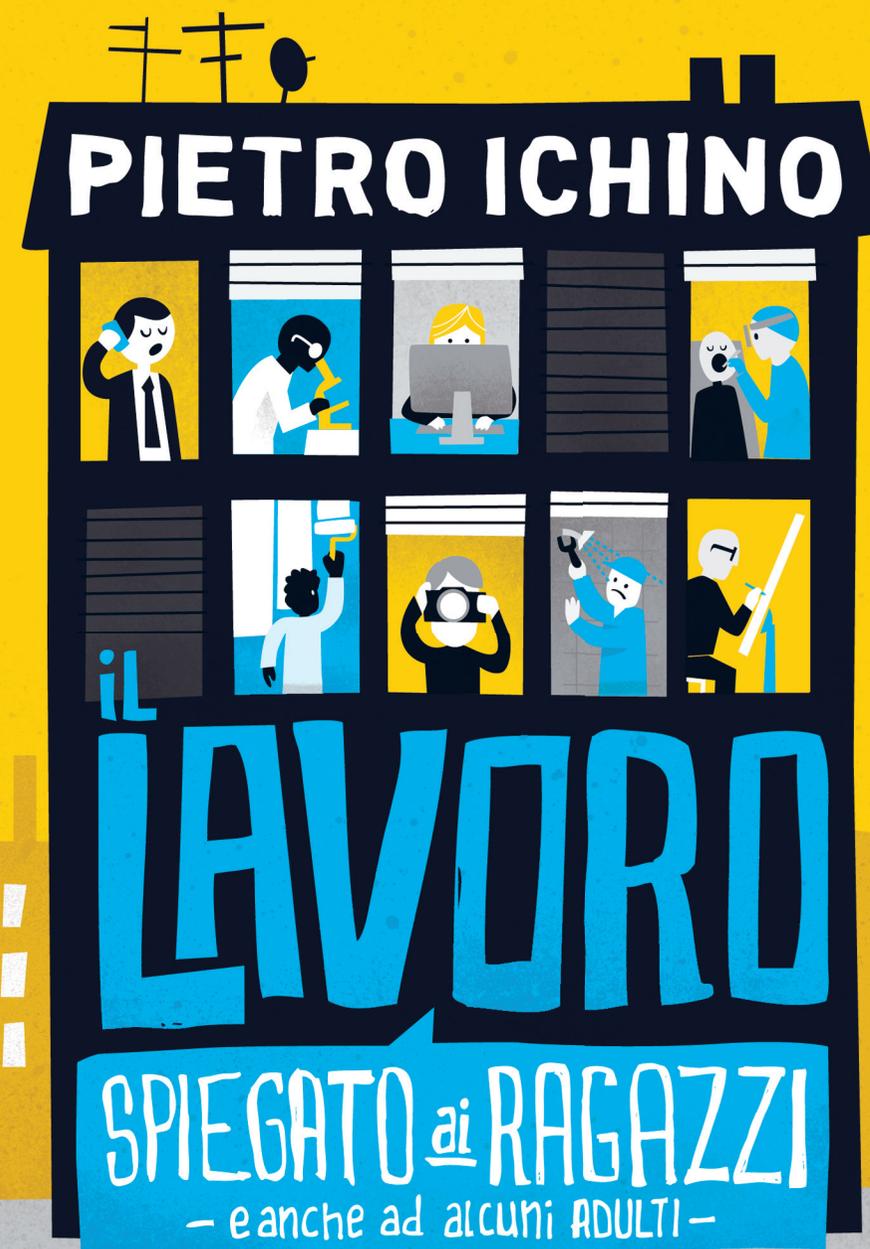
Ma è proprio necessario lavorare? Come si entrava nel mondo del lavoro nel Medioevo? E oggi, come si fa? È possibile guadagnarsi uno stipendio senza muoversi da casa? In quali casi un lavoratore può essere licenziato? Che cos'è il conflitto insiders/outsiders? Qual è il ruolo effettivo del sindacato? Cosa si intende per lavoro nero? Che cosa significa "flessibilità"?

Tema interessantissimo e controverso, il lavoro suscita curiosità e domande in ognuno di noi. Pietro Ichino offre risposte chiare e approfondite ai quesiti più frequenti, spiegando ai ragazzi – e non solo – il passato e il presente del mondo del lavoro e aprendo una finestra sulle prospettive future per chi su questo mondo si affaccia pieno di aspettative e speranze.



€ 13,00

PIETRO ICHINO // IL LAVORO / SPIEGATO ai RAGAZZI



MONDADORI

*C'è una categoria di lavori che in futuro aumenteranno fortemente: quella dei lavoratori creativi, dei ricercatori scientifici o di mercato, degli inventori o progettisti di nuovi prodotti, di nuovi servizi, o di nuovi modi per organizzarli, produrli e venderli. Il settore informatico, quello delle bioscienze, e quello dei servizi forniti via Internet negli ultimi due decenni hanno visto un aumento costante degli addetti. Il dubbio, però, è: la richiesta di queste figure professionali crescerà anche in Italia? Rispetto ai Paesi più avanzati, oggi in Italia creativi, ricercatori, inventori sono molto meno richiesti di quanto potrebbero, se il nostro Paese si allineasse a quelli del centro e nord-Europa. E questo è grave, perché le zone del mondo dove si trovano più lavoratori di questo genere sono quelle dove c'è più disponibilità di lavoro anche in altri settori e categorie professionali, dove circola più ricchezza e dove tutto funziona meglio.*

Pietro Ichino

ART DIRECTOR: FERNANDO AMBROSI  
 PROGETTO GRAFICO: STEFANO MORO E FEDERICO MARIANI  
 GRAPHIC DESIGN: ELEONORA BASSI  
 IN COPERTINA: ILLUSTRAZIONI DI FEDERICO MARIANI